第132届广交会情况简介

中国进出口商品交易会，又称广交会，创办于1957年春，每年春秋两季在广州举办。广交会由商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心承办，是中国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多且来源最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会，被誉为中国第一展，中国外贸的晴雨表、风向标。广交会是中国对外贸易和对外开放的重要平台，是企业开拓国际市场的重要渠道。

第132届广交会将于10月15日在线上开幕，出口展有16个大类商品、50个展区，进口展设6大题材，分布在50个展区。本届将继续与132个跨境电商综试区和5家跨境电商平台开展同步活动，在线上展举办的同时，货运代理、金融机构、信用保险机构、认证机构、海外仓业主、海运服务提供商将在线上提供服务。本届还将设立“乡村振兴”专区，支持所有脱贫地区的企业参展。为办好第132届广交会线上展，积极支持外贸企业抢抓订单，具体措施如下：

一、扩大参展企业范围。

除原来线上展的2.5万家参展企业之外，本届新增1万家企业参与线上展，新增企业包括“专精特新”小巨人企业、高技术企业、制造业单项冠军企业等。

二、延长线上展时间。

第132届广交会将延长展期，其中，展商连线、预约洽谈功能为10天，其他功能，包括在线展示、即时沟通、贸易配对、大会服务，时间将延长至5个月，即从2022年10月15日至2023年3月15日，线上展企业均可享受广交会线上展相关服务。

三、优化平台功能。

本届将继续优化算法，提高搜索效率，新增多项“云展厅”功能，方便参展企业高效精准管理展品，丰富客户服务内容，提供人工智能在线、人工语音应答、社交媒体等多渠道服务，帮助采购商、参展企业更好地使用线上平台服务。

四、提升招商成效。

广交会将推进全球合作伙伴计划，综合应用营销网络、新媒体、云推介平台、电邮等工具开展立体化宣传。本届将继续加大力度，邀请跨国公司头部企业、零售连锁跨境电商、在华外国商会等专业买手参会，举办“贸易之桥”定制化采购说明会推介相关活动，进一步提升专业采购商的数量和质量。

五、免收参展费用。

本届广交会继续免收企业线上参展费用，助力企业抓订单、拓市场。

诚邀全球工商界朋友线上参加第132届广交会，共享商机，互利合作，实现共赢。

第132届广交会线上平台已开放运行，点击立即体验：<https://www.cantonfair.org.cn/zh-CN/login/mall/index#/login>